



Points clés du Rapport
sur le Développement
Durable 2018



Façonner le
changement.
#makingithappen

Notre réponse à l'avenir

Le développement durable n'est pas qu'une tendance. Les actions durables sont la condition de base pour un avenir digne d'être vécu. En tant qu'expert dans les techno-polymères, nous nous engageons, comme toutes les autres sociétés, à développer des solutions durables, capables de répondre aux défis mondiaux de notre ère. Compte tenu de la croissance de la population mondiale, notre économie doit être repensée et prête pour l'avenir. Chez Greiner, nous nous attelons à cette tâche gigantesque.

Qu'est-ce qu'une entreprise durable ? Notre stratégie de durabilité «Plastics for Life» fournit une première réponse. C'est la conviction que les plastiques ont un avenir, contrairement aux critiques fréquentes. Nous sommes convaincus que les plastiques et mousses jouent un rôle central dans la lutte contre le changement climatique, à condition de passer d'un modèle économique linéaire à une approche circulaire qui utilise les ressources plus efficacement. Pour ce faire, nous devons renverser beaucoup de choses : les déchets ne devraient plus avoir de valeur, mais être recyclés et réintroduits dans la chaîne de valeur.



Le Rapport sur le Développement Durable Complet et plus d'informations sont disponibles sur notre site: sustainability.greiner.com







Façonner
le changement,
#makingithappen



Cher Lecteur,

Tournés vers l'avenir, nous avons pris une décision prospective en 2015 : se fixer comme objectif de devenir l'une des entreprises les plus durables de notre industrie. Des objectifs ambitieux exigent de grands efforts. C'est d'autant plus vrai pour une société spécialisée dans la transformation de matière plastique, que beaucoup n'associent pas nécessairement à la durabilité. Nous sommes donc devenus actifs à tous les niveaux et dans des domaines très différents. Nous avons toujours une question en tête : ce que nous faisons est-il durable ? Si ce n'est pas le cas : comment modifier cela pour le rendre durable ?

Nous pouvons tous participer au changement. Chez Greiner, nous voulons le faire en matière de développement durable. Vous tenez entre vos mains une synthèse des points majeurs de notre travail au cours de ces dernières années. Nous sommes convaincus que nous sommes sur la bonne voie. Mais s'il vous plaît, jugez par vous-même ! Cependant, je peux vous assurer d'une chose : chaque jour, je vois des collègues qui ne se lassent jamais de tout mettre en œuvre pour réussir et qui voient le développement durable comme une grande opportunité pour nous en tant qu'entreprise. Cela me rend très optimiste pour l'avenir, car seules les entreprises comme la nôtre, qui voient la durabilité comme une opportunité en soi, pourront faire la différence.



Axel Kühner
PDG Greiner AG





greiner⁶

En chiffres

10 785
employés dans 4
divisions*

140
sites dans
33 pays*

1,631
milliard
d'€ de chiffre
d'affaires en 2018*

128
millions
d'€ de flux de
trésorerie*

116
millions
d'€ d'investis-
sements*

0,15
million
d'€ de chiffre d'affaires
par employé*

*Les chiffres financiers et employés sont des données consolidées extraites du Rapport Annuel 2018 de Greiner AG. Il inclut toutes les entreprises associées sur une base proportionnelle ainsi que les bureaux de ventes et sites de production dans le monde.



Nous aimons la diversité

Nos objectifs



Augmenter la proportion des femmes aux postes de direction à 35% d'ici 2025



Augmenter la proportion de femmes parmi nos employés, hors production, à 50% d'ici 2025



Augmenter le nombre d'heures de formation par salarié à une moyenne de 16 heures par an d'ici 2025



Réduire de 50% les accidents du travail graves d'ici 2025



Depuis le jour de sa fondation en 1868, Greiner est une entreprise entièrement familiale. Ces racines ont toujours défini notre attitude envers nos employés et ont fondamentalement influencé notre culture d'entreprise. En 2018, une moyenne de 10 785 personnes étaient employées chez Greiner dans le cadre d'une relation contractuelle (directe ou indirecte). Rien n'est plus important que nos employés, puisque notre réussite repose sur leur talent, leur passion et leur engagement. C'est pourquoi nous sommes intransigeants lorsqu'il s'agit de créer un environnement de travail favorisant l'épanouissement, le bien-être et l'inspiration de nos collaborateurs.

Pour cela, nous faisons beaucoup de choses – grandes et petites. Notre Rapport sur le Développement Durable 2018 met l'accent sur la diversité, la santé et la sécurité au travail ainsi que sur la formation et l'éducation en continu. Nous voulons nous améliorer dans ces domaines et nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux. De plus, nous faisons de grands efforts pour soutenir la compatibilité entre vie professionnelle et vie familiale ainsi

que l'amélioration des compétences en leadership. Par mesure de précaution, nous avons également mis en place des structures et des processus pour traiter les cas de discrimination.

Cela montre clairement que nous avons une grande responsabilité envers nos employés. Notre objectif est d'être un employeur fiable et équitable qui offre à ses employés un maximum de possibilités de développement. Nous nous appuyons sur des collaborateurs hautement motivés et compétents qui nous restent fidèles depuis des années et qui sont très actifs pour Greiner. "Qu'est-ce qui caractérise un employeur durable de nos jours ?" est donc la question primordiale concernant nos activités.



Sur notre site web sustainability.greiner.com/en/employees vous trouverez l'intégralité du chapitre "Employees" à télécharger.



Repenser l'utilisation des ressources

Nos objectifs



Réduire les émissions de CO2 de 53% d'ici 2030



Augmenter de 20% l'efficacité énergétique d'ici 2030



Introduire un système interne de tarification du carbone d'ici 2020



Augmenter la part d'énergies renouvelables dans les achats d'électricité à 90% d'ici 2030





Nous avons tous une part de responsabilité quant à l'état actuel de l'environnement. Une activité économique durable, c'est mettre l'action entrepreneuriale en harmonie avec les effets écologiques et sociaux de nos actions. Le fait que cela n'arrive malheureusement pas souvent devient de plus en plus évident. Le changement environnemental et ses conséquences telles que le réchauffement climatique, les tempêtes, les sécheresses, les inondations et la croissance démographique croissante rendent inévitable une réorientation.

Les ressources naturelles étant limitées, il est nécessaire, d'un point de vue écologique et économique, de réduire la consommation de ressources, mais aussi les émissions et les déchets en général. Au niveau mondial, la principale question sera donc de savoir comment passer à une économie climatiquement neutre et plus respectueuse de l'environnement pour limiter le réchauffement de la planète.

Chez Greiner, nous voulons repenser les choses. L'une des priorités est donc la transition vers une économie plus efficace sur le plan des ressources. Notre objectif : la mise en place d'une économie circulaire viable.

Contrairement à un système linéaire dépassé, l'économie circulaire réduit le gaspillage et utilise les ressources plus efficacement. Dans un modèle d'entreprise circulaire, l'utilisation des ressources, les déchets, les émissions et les pertes d'énergie sont minimisés en ralentissant, en fermant ou en resserrant les boucles d'énergie et de matériaux. Pour nous, cette économie circulaire est le meilleur moyen de changer la donne. Ce que nous faisons et les mesures que nous prenons se trouvent dans notre Rapport sur le Développement Durable 2018.



Sur notre site internet sustainability.greiner.com/en/environment-resources vous trouverez l'intégralité du chapitre "Environment & Ressources" à télécharger.



Ecodesign & Innovation – notre activité quotidienne

Nos objectifs



Éliminer les emballages en plastique problématiques ou inutiles d'ici 2025



Une part importante de notre consommation de matériaux devra être couverte par des matériaux recyclés d'ici 2025



100% de nos emballages plastiques devront être réutilisables, recyclables ou compostables à 100% d'ici 2025



100% de nos développements produit tiendront compte de la notion d'écodesign dès 2020



De plus en plus de personnes consomment de plus en plus. Notre objectif est donc de développer des produits durables dont l'impact environnemental est considérablement réduit. En période de disponibilité restreinte et, surtout, de demande accrue en ressources naturelles, celles-ci deviennent de plus en plus précieuses. Dans le contexte du changement climatique et des pressions croissantes sur l'environnement, il est important de préparer notre système économique avec ses modes de production et de consommation, à l'avenir.

Nous sommes convaincus qu'un écodesign (ou écoconception) cohérent est un facteur clé pour des produits durables. L'écodesign offre une vision globale des effets des produits et de leur utilisation sur l'environnement. L'ensemble du cycle de vie d'un produit - y compris la production, le transport, l'utilisation et l'élimination - doit être pris en compte de diverses manières.

En raison de l'importance de cet enjeu, nous nous sommes fixé, dans le cadre de notre stratégie de développement durable, l'objectif suivant : 100% de nos projets incluront la notion d'écodesign dans leur processus de développement d'ici 2020. C'est ainsi que nous continuerons à fournir les produits innovants et durables Greiner à nos clients. Consultez le Rapport sur le Développement Durable Greiner 2018, pour en savoir plus sur les efforts déployés par nos quatre divisions à cet égard.



Sur notre site internet sustainability.greiner.com/en/products vous trouverez l'intégralité du chapitre "Products" à télécharger.

La Trans- parence créée de la valeur

Nos objectifs



Augmenter la proportion de fournisseurs ayant signé un code de conduite à 80% d'ici 2020



Développer une politique d'approvisionnement durable indépendante



Obtenir le EcoVadis Gold Award d'ici 2020



Développer un plan d'action dans le domaine des audits d'ici 2020



De la production au recyclage



En tant qu'entreprise internationale nous avons une grande responsabilité envers nos employés, l'environnement, la société et nos partenaires. L'approvisionnement responsable peut avoir un impact positif sur les défis mondiaux et les acteurs mentionnés. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à mener toutes nos activités de manière durable, dans le respect de la morale, de la loi et de l'éthique.

Dans notre approche globale, des critères de durabilité tels que la protection de l'environnement et la sécurité au travail ainsi que le respect des droits de l'homme sont inclus dans la sélection et le développement de tous nos fournisseurs et partenaires commerciaux. Ainsi, en tant qu'acheteurs, nous exerçons une influence sur nos fournisseurs pour améliorer leurs conditions de travail, mieux protéger l'environnement et contribuer à assurer la viabilité future de la Terre.

Ces dernières années, nous nous sommes concentrés sur le renforcement de la gestion de nos fournisseurs. Notre Rapport sur le Développement Durable 2018 se concentre particulièrement sur ce sujet. Notre coopération avec nos fournisseurs et partenaires commerciaux suit des principes clairs. Ceux-ci sont définis dans notre Code de conduite pour les fournisseurs et partenaires commerciaux. Ils s'appliquent à toutes les entreprises qui entrent en relation d'affaires avec Greiner et fixent des normes minimales non négociables. Nous assumons ainsi notre responsabilité et veillons à ce que la coopération avec nos fournisseurs soit correcte sur le plan éthique, écologiquement durable et socialement acceptable.



Sur notre site internet [sustainability.greiner.com/en/supplychain](https://www.greiner.com/en/supplychain) vous trouverez l'intégralité du chapitre "Supply Chain" à télécharger

Défis mondiaux – partnariats mondiaux





Succès et profit ainsi que responsabilité et engagement, pour nous en tant qu'entreprise, sont les deux faces d'une même pièce. Nous croyons fermement que notre succès entrepreneurial est indéniablement lié à des communautés fortes et à une société offrant l'égalité des chances. C'est pourquoi nous avons soutenu 261 projets et initiatives dans le monde grâce à des dons et des parrainages rien qu'en 2018. Notre engagement en faveur de la cohésion sociale et des personnes dans le besoin est fermement ancré dans notre système de valeurs et dans notre culture d'entreprise. Nous voulons être plus qu'un employeur fiable. Il en est ainsi depuis déjà 150 ans et il en sera toujours ainsi à l'avenir. Cet engagement est honoré par nos associés mais aussi par nos collaborateurs et partenaires commerciaux. Et nous en sommes très fiers.

Notre implication ne connaît pas de limites. Récemment, Greiner Packaging a conclu un partenariat avec l'entreprise sociale Plastic Bank. Ensemble, nous voulons contribuer à la lutte contre la pollution des océans en Asie.

Nous avons donc mis en place un centre de collecte des déchets plastiques avec Plastic Bank aux Philippines. Par ce biais, nous protégeons non seulement les océans, mais nous aidons aussi les populations locales à échapper à la pauvreté. Nos autres divisions sont également impliquées socialement et ce, dans le monde entier. Pendant que Greiner Bio-One, par exemple, travaille avec la Croix-Rouge au Liban pour renforcer le système de santé, Greiner Foam soutient un projet en Afrique australe pour réduire les émissions de CO₂.

Nous n'oublions pas non plus les urgences majeures, comme en témoigne Greiner Extrusion, qui soutient des projets de reconstruction au Mozambique après une catastrophe naturelle dévastatrice survenue début 2019.



Sur notre site internet sustainability.greiner.com/en/socialcommitment vous trouverez l'intégralité du chapitre "Social Commitment" à télécharger.



Imprint Greiner AG, Greinerstraße 70, 4550 Kremsmünster, Austria,
www.greiner.com // Editing: Stefan Grafenhorst, Marina Kunaeva, Michaela Pachner,
Alexander Schalko // Concept, Layout, Illustration: CMM agency
// Printing: Gutenberg-Werbering Gesellschaft m.b.H. // Edition: 18,000
// Photo rights: Photo credits: Silvia Wittmann (Executive board and CEOs – p. 4),
Roland Froschauer (Next Generation – p. 7), plasticbank (Plastic Bank – p. 15). If not otherwise
identified: Shutterstock // Errors and misprints excepted. Kremsmünster, 2019

