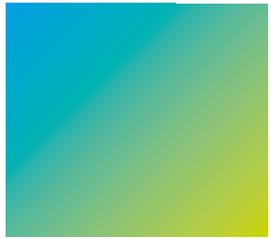


**IF**  
**NOT**  
**US,**  
**WHO**



Points clés  
Rapport sur le développement durable  
2020

Greiner AG

# LE TEMPS POUR INTRODUIRE DES CHANGEMENTS...

1 170

milliards de tonnes de CO<sub>2</sub>

24

ans

# EST COMPTÉ.

Dans le cadre de l'Accord de Paris sur le climat, 195 pays se sont fixé pour objectif de limiter le réchauffement de la planète à un niveau inférieur à 2 degrés Celsius. Pour y parvenir, pas plus de 1 170 milliards de tonnes de CO<sub>2</sub> ne peuvent être libérées dans l'atmosphère. Si nous maintenons les émissions à leur niveau actuel, le budget d'émissions disponible pour 2 degrés Celsius sera complètement épuisé en 24 ans seulement. Les conséquences en seraient alors une élévation du niveau de la mer, une augmentation de la fréquence des vagues de chaleur et des périodes de froid extrêmes ainsi qu'une planète en grande partie inhabitable.

Source : Accord de Paris sur le climat ; *Mercator Research Institute on Global Commons & Climate Change*

Photo : Zone industrielle en Allemagne

# LA POLLUTION DE L'ENVIRONNEMENT...

# 8 000 000

tonnes de plastique finissent dans les océans chaque année

# 1

chargement de camion toutes les 60 secondes

# DOIT ÊTRE STOPPÉE.

L'humanité génère plus de 2 milliards de tonnes de déchets urbains solides chaque année. Dans le même temps, on estime que 3 milliards de personnes dans le monde n'ont pas accès à un système de gestion des déchets efficace. En conséquence, environ 8 millions de tonnes de déchets plastiques finissent chaque année dans les océans, soit l'équivalent d'un camion toutes les 60 secondes.

Source : Banque mondiale ; Ellen MacArthur Foundation

Photo : Montagne de débris en Inde

# LE MOMENT EST VENU...

# 1 %

des personnes les plus riches possèdent 44 pourcent de la richesse mondiale.

# 1,9 USD

c'est tout ce que plus de 700 millions de personnes dans le monde ont pour vivre par jour. Elles vivent par conséquent dans une extrême pauvreté.

# D'INSTAURER L'ÉQUITÉ.

La Terre est un lieu d'inégalité sociale extraordinaire. Plus de 700 millions de personnes, soit environ 10 pourcent de la population mondiale, vivent encore aujourd'hui dans une extrême pauvreté, avec moins de 1,9 dollar américain par jour à leur disposition. Cela signifie que les besoins de base tels que l'accès à l'eau potable, à la nourriture, aux soins médicaux et à l'éducation ne sont pas satisfaits de manière adéquate. Dans le même temps, les 1 pourcent les plus riches de la population mondiale possèdent 44 pourcent des richesses de la planète.

Source : Nations Unies ; Credit Suisse

Photo : Township en Afrique du Sud

# « Notre avenir est entre nos mains. »



## Chers lecteurs,

La tâche à laquelle nous sommes confrontés ne saurait être plus difficile. Nous avons besoin d'une modernisation écologique de notre économie et de notre société. Et le temps presse. Car la décennie actuelle sera décisive. Nous n'avons donc pas le choix : nous devons faire des années à venir « l'âge d'or » de la durabilité et de la transformation.

Faisons preuve de franchise quant à l'ampleur de la tâche. Les changements cosmétiques ne suffiront pas à obtenir une mutation systémique – et celle-ci sera nécessaire. Nous avons besoin d'un changement profond, voire, dans certains cas, radical. À notre avis, la force qui doit être déployée pour y parvenir ne peut pas être générée uniquement par un petit nombre d'entre nous. Nous sommes en effet convaincus que nous devons activer les idées et la motivation de l'ensemble de nos 11 494 collaborateurs dans le monde si nous voulons réaliser chez Greiner des avancées conséquentes en matière de durabilité et assumer notre responsabilité envers la société. En bref, il sera nécessaire que chacun d'entre nous repense les choses.

Rien de plus logique donc que de placer nos collaborateurs au cœur de notre Rapport de durabilité 2020. Ce rapport est, d'ailleurs, délibérément intitulé « Qui, sinon nous ? ». Car il est clair pour nous que personne ne peut le faire à notre place. Nous sommes les seuls à pouvoir nous montrer à la hauteur de notre responsabilité. Ce rapport présente ce que nous avons déjà réalisé, sans ignorer les domaines où nous n'avons pas encore eu le succès que nous attendions. « Qui, sinon nous ? » dévoile également notre ambition d'être un pionnier dans notre secteur. Montrer l'exemple !

Ces paroles doivent être suivies d'actes. Ainsi, même si la pandémie a exigé beaucoup de nous tous, nous avons mis en 2020 nos mesures de durabilité à l'épreuve. Il en a résulté une stratégie de durabilité entièrement révisée, appelée Blue Plan. Blue Plan s'articule autour de trois grandes thèmes : la protection du climat, la transition vers une économie circulaire, et – comment pourrait-il en être autrement – nos collaborateurs. Nous avons associé ces trois domaines à des objectifs ambitieux.

**Axel Kühner**  
CEO Greiner AG

**Hannes Moser**  
CFO Greiner AG

# 2020 – Le monde est sens dessus dessous

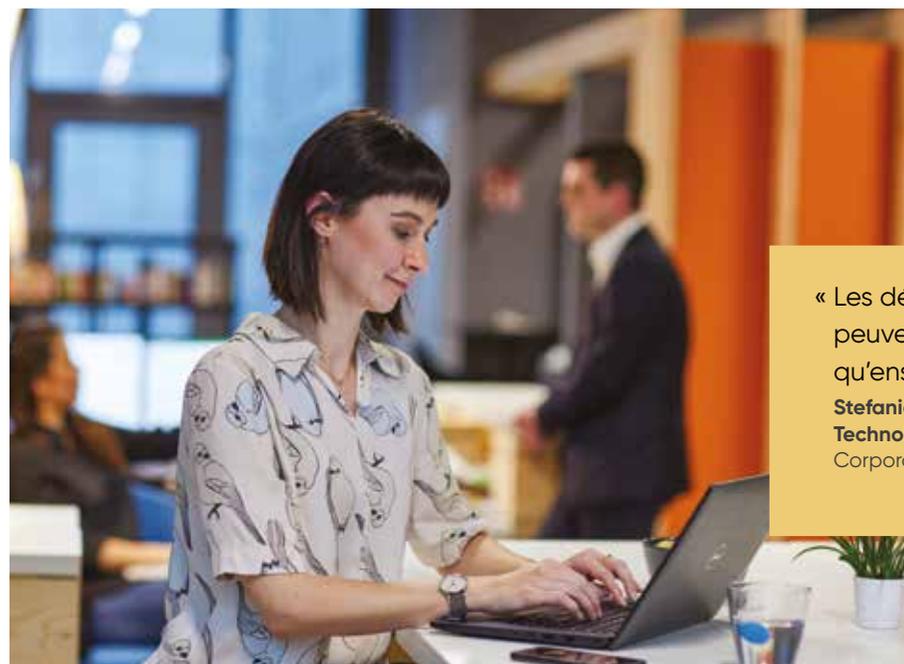
L'année 2020 a été chaotique. La Covid-19 a poussé chacun d'entre nous à ses limites et a déclenché des bouleversements sociaux et économiques qui vont modifier durablement et définitivement notre société. La pandémie du coronavirus a tout chamboulé : notre mode de vie et de travail, le rôle de la politique et, surtout, notre économie. Ce qui était autrefois une pratique courante n'est plus valable. Ce qui arrivera par la suite est incertain.

## Une pandémie suit son cours tragique

La pandémie nous montre à quel point notre société mondiale est vulnérable. Dans le même temps, ces circonstances exceptionnelles nous révèlent notre force d'innovation et notre capacité de résilience. De manière générale, le coronavirus n'a pas été le déclencheur de nombreuses évolutions, mais a renforcé les tendances existantes et continue de le faire. Nous le voyons très clairement dans les domaines de la numérisation ou de la durabilité, pour ne citer que deux processus de transformation qui ont vu leur rythme et leur dynamique s'accroître grâce à la Covid-19.

La Covid-19 est également à l'origine d'une montée en puissance de la mondialisation : pour la première

fois, tous les pays et toutes les sociétés de la planète sont confrontés à un seul et même défi. Quelles que soient les différences entre nos pays, nos cultures, nos coutumes ou nos religions, le coronavirus met en lumière le concept abstrait d'humanité. La pandémie ne connaît pas de frontières nationales ou régionales et montre avec quelle rapidité un virus peut se propager dans un monde globalisé et à quel point nous sommes vulnérables et dépendants. Comme jamais auparavant, le virus à caractère mondial nous rappelle qu'aucun pays ne peut résoudre seul des crises de cette ampleur. Nous devons, par conséquent, nous aussi jouer notre rôle et contribuer à l'élaboration de solutions communes, une prise de conscience qui s'applique également à de nombreuses autres crises du XXI<sup>e</sup> siècle.



« Les défis mondiaux ne peuvent être relevés qu'ensemble. »

**Stefanie Painsith (Greiner Technology & Innovation)**  
Corporate Engineering

## Accélérer le rythme de la protection du climat

La crise sanitaire mondiale a également incité les sociétés à réfléchir à la relation de l'homme avec l'environnement, ainsi qu'à nos actions dans l'économie et la société. Il est de plus en plus clair que la pandémie trouve également ses racines dans un modèle économique sans avenir, tout comme notre mode de gestion de l'économie mondiale est à l'origine de la crise climatique. Il n'est donc pas étonnant que la réponse mondiale à la pandémie soit proposée comme modèle à suivre dans la lutte contre le changement climatique. Si nous parvenons à tirer les conclusions qui s'imposent de la pandémie, le coronavirus peut alors devenir le catalyseur de la justice climatique et de la durabilité à l'échelle mondiale.

L'année précédente nous a montré une fois de plus que nous n'avons pas de temps à perdre. 2020 a, en effet, été l'une des trois années les plus chaudes depuis le début des relevés climatiques. La leçon que nous devons en tirer ? Le rythme auquel les vaccins contre la Covid-19 ont été développés doit également être étendu, à l'avenir, à d'autres domaines pertinents pour le monde tels que le domaine des énergies renouvelables, de la protection de l'environnement et des espèces, de la mise en œuvre de l'Accord de Paris sur le climat et des objectifs de développement durable. Des changements radicaux et une transformation à un

rythme sans précédent sont nécessaires. La force, la détermination et surtout le courage montreront si nous sommes capables de créer un avenir durable. Nous avons tous notre part de responsabilité dans cette question et avons le devoir d'apporter notre contribution.

## Considérer la crise comme une opportunité

Les périodes de bouleversement offrent à la communauté scientifique et économique une formidable opportunité d'abandonner les anciennes approches et de poursuivre de nouveaux objectifs plus durables. « Considérer la crise comme une opportunité » ne doit pas rester une parole en l'air. Il est important que nous l'exploitions et que nous agissions. Il va sans dire qu'en tant qu'entreprise active dans le monde entier, Greiner a également été touchée, de multiples manières, par les ondes de choc accompagnant la pandémie du coronavirus. Grâce à notre diversité, à la diversification de nos produits et marchés, ainsi qu'à notre enthousiasme pour le développement et notre force d'innovation, nous disposons, toutefois, de plusieurs piliers solides qui nous fournissent, même dans les moments difficiles, un soutien important. Ce soutien nous permet de diriger tous nos efforts vers la réalisation de la transformation mondiale nécessaire en vue d'une gestion économique durable.

# Notre stratégie de durabilité

« C'est très simple : qui, sinon nous ! »

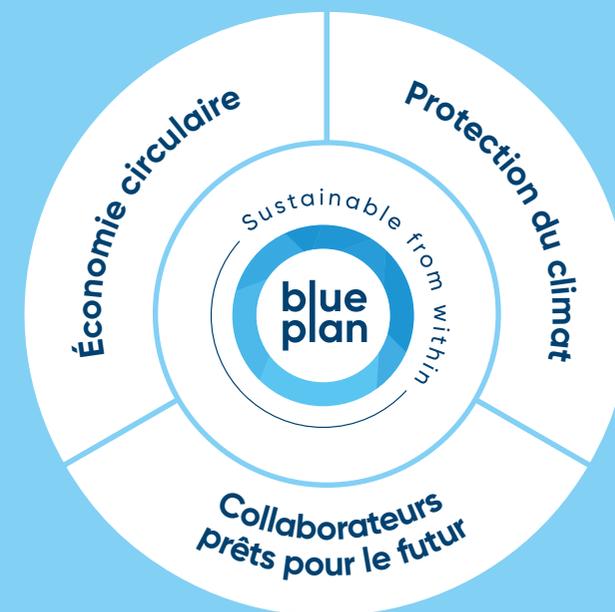
Marina Kunaeva (Greiner AG)  
Sustainability Manager

## Blue Plan : protection du climat, économie circulaire, personnes

Blue Plan est la stratégie de durabilité de Greiner qui s'applique à toutes les sections et dans le monde entier et se concentre sur les domaines d'action que sont la protection du climat, l'économie circulaire et les personnes. Ces trois domaines sont étroitement liés : sans économie circulaire, il ne peut y avoir de neutralité climatique et ce n'est qu'avec des collaborateurs hautement qualifiés et très motivés, que nous parviendrons à réaliser la transformation nécessaire.

### Il est temps d'agir

Nous définissons la gestion durable comme le fait de traiter l'environnement, nos collaborateurs et les communautés au sein desquelles nous opérons avec respect. Cela signifie également que nous œuvrons en respectant les limites écologiques de notre planète. Enfin, et surtout, nous nous sommes engagés sur la voie de la durabilité parce que nous sommes convaincus que seule une gestion durable est une gestion réussie. « Qui, sinon nous ! » – c'est dans ce domaine précisément que nous entendons transformer nos convictions en mesures concrètes !



# Notre défi : la protection du climat

La crise climatique nous concerne tous. Le changement climatique va plus que jamais secouer le monde et entraîner de nombreux bouleversements. Grâce à notre stratégie de durabilité Blue Plan, nous prenons notre responsabilité au sérieux et mettons en œuvre des mesures importantes en vue de contribuer à la réalisation des objectifs de l'Accord de Paris sur le climat. Nous nous concentrons, à cette fin, à recourir davantage à des sources d'énergie renouvelables, à développer notre autoproduction d'énergie via le photovoltaïque, à améliorer notre efficacité énergétique ainsi qu'à réduire les émissions dans notre chaîne d'approvisionnement.

## Notre but

**D'ici 2030, nous voulons être une entreprise climatiquement neutre.\***

### Nos objectifs

90 %

Porter à 90 pourcent notre électricité provenant de sources renouvelables d'ici 2030.

-53 %

Réduire nos émissions spécifiques de CO<sub>2</sub> de 53 pourcent d'ici 2030.

-20 %

Améliorer notre efficacité énergétique de 20 pourcent d'ici 2030.

### Nos performances

26 %

La part de notre électricité provenant de sources renouvelables s'élève en 2020 à 26 pourcent.

-24 %

Réduction de nos émissions spécifiques de CO<sub>2</sub> de 24 pourcent depuis 2018.

-18 %

Amélioration de notre efficacité énergétique de 18 pourcent depuis 2018.

\* émissions de Scope 1 & scope 2 seulement (année de référence 2018)



**« Il n'y a pas de temps à perdre. Nous avons donc commencé. »**

Henning Frings (NEVEON)  
Director Corporate Development

## Entamer une révolution énergétique

La majorité de nos émissions de Scope 1 et Scope 2 sont attribuables à notre consommation d'électricité (79 pourcent). Passer à l'électricité verte est donc une mesure majeure pour réduire nos émissions. C'est pourquoi, nous nous sommes fixé pour objectif de porter notre part d'énergie renouvelable à 70 pourcent de nos besoins totaux en électricité d'ici 2025. Nous souhaitons même atteindre 90 pourcent d'ici 2030.

Nous avons déjà franchi une première étape clé vers l'électricité verte : depuis juillet 2019, tous les sites autrichiens de Greiner sont approvisionnés en électricité verte certifiée à 100 pourcent. En 2020, les collèges de Greiner Bio-One à Frickenhausen (Allemagne) et ceux de Greiner Packaging sur le site de Leresti (Roumanie) ont décidé de passer à l'électricité renouvelable. Le site de Greiner Packaging à Dungannon en Irlande du Nord montre également la voie et fonctionne à l'électricité renouvelable avec des garanties d'origine depuis avril 2021.

Néanmoins, avec une part d'électricité verte de 26 pourcent en 2020, nous sommes encore loin de l'objectif de 70 pourcent que nous nous sommes fixé pour 2025. Les tarifs de l'électricité verte ne sont, toutefois, pas disponibles dans tous les pays où se trouvent nos sites de production. Dans ce contexte, l'achat de garanties d'origine est une alternative à court terme particulièrement intéressante. Le prix des garanties d'origine étant actuellement encore trop bas pour accroître davantage la part des énergies renouvelables, nous avons décidé de nous approvisionner en électricité, à l'avenir, via des PPA (*Power Purchase Agreements*).

## Science Based Targets d'ici 2023

La réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub> restera également à l'avenir le thème central de notre programme de développement durable. C'est pourquoi, fin 2020, nous nous sommes engagés à mettre en place au plus tard en 2023 des *Science Based Targets*. Nos objectifs climatiques définis en 2018 devront alors être remplacés par des objectifs conformes à ceux visant à mettre en œuvre l'Accord de Paris sur le climat.

L'intégration des émissions de Scope 3 de nos processus en amont et en aval sera un sujet important à cet égard. Dans le cadre de la mise en place de *Science Based Targets*, nous passerons d'ici 2023 à des engagements absolus en matière de réduction des émissions. Pour y parvenir, nous avons décidé en 2020 de participer à un projet mené par l'organisation non gouvernementale WWF, qui aide les entreprises autrichiennes à mettre en place des *Science Based Targets*.



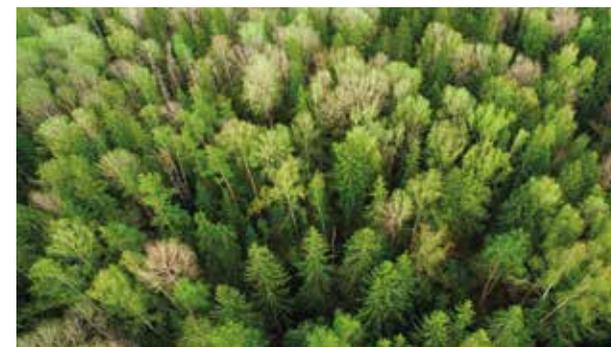
« En fin de compte, l'objectif doit être clair : nous avons besoin d'entreprises climatiquement neutres qui prennent leur responsabilité au sérieux. »

**Simona Spinu (NEVEON)**  
Environmental Manager

## Devenir un leader dans la protection du climat

Il y a plusieurs années, nous nous sommes engagés à adopter une approche transparente en ce qui concerne nos émissions et notre empreinte carbone. Nous publions, par conséquent, nos niveaux d'émissions tous les deux ans dans notre rapport sur le développement durable et chaque année au CDP. En 2020, près de 10 000 entreprises ont publié leurs données environnementales et climatiques via la base de données du CDP. Seules 277 d'entre elles ont figuré sur la liste A du CDP en matière de lutte contre le changement climatique. Nous avons réalisé des améliorations constantes au cours de ces dernières années et, en 2018, nous nous sommes fixé pour objectif d'obtenir une note B d'ici 2020 – avec succès : Greiner a obtenu la note B l'année dernière.

Après avoir atteint notre objectif en 2020, nous nous sommes fixé un nouvel objectif ambitieux : nous voulons continuer à améliorer notre score et faire partie des entreprises figurant sur la prestigieuse liste A. Atteindre cet objectif d'une note A d'ici 2024 nécessitera avant tout une plus grande intégration des risques et opportunités liés au climat dans nos processus de gestion.



## Moins d'émissions, plus de protection du climat

La protection du climat est l'un des piliers centraux de notre stratégie Blue Plan. Car réduire notre empreinte écologique signifie, concrètement, réduire notre niveau d'émissions. Nous nous sommes ainsi fixé pour objectif de diminuer nos émissions spécifiques (Scope 1 et 2) de 38 pourcent d'ici 2025 et de 53 pourcent d'ici 2030. Nous avons pu jusqu'à présent baisser nos émissions spécifiques de CO<sub>2</sub> d'environ 25 pourcent par rapport à l'année de référence 2018. Alors que nos émissions spécifiques de CO<sub>2</sub> en 2018 s'élevaient à 111 kg pour 1 000 euros de chiffre d'affaires, nous les avons abaissées à 84 kg en 2020. Cette réduction massive est principalement due à la croissance du chiffre d'affaires de Greiner Bio-One.

# Notre défi : l'économie circulaire

La mise en place d'une économie circulaire fonctionnelle sera le grand défi des années à venir. Dans un système circulaire, les ressources ne sont pas prélevées dans la nature, mais réutilisées et recyclées aussi longtemps que possible. De cette manière, nous ralentissons la surexploitation de la nature, prolongeons la durée de vie de nos produits et réduisons les déchets au minimum. Pour que la circularité soit un succès, nous devons repenser nos produits : *Design for Recycling* est notre voie vers un système circulaire.

## Notre but

**D'ici 2030, nous voulons être une entreprise globalement circulaire.**

### Nos objectifs

100 %

Nos emballages plastiques devront être réutilisables, recyclables ou compostables à 100 pourcent d'ici 2025.

Plus secondaire  
que primaire

Augmenter la part des matériaux secondaires recyclés.

0 t

Ne plus mettre de déchets en décharge d'ici 2025 en Europe et d'ici 2030 dans le monde.

### Nos performances

34 %

Plus d'un tiers de nos emballages plastiques sont recyclables.

6,6 %

La part des matériaux secondaires recyclés que nous avons utilisés en 2020 s'élevait à 6,6 pourcent.

2 212 t

2 212 tonnes de déchets que nous avons produits (déchets dangereux et non dangereux) ont été mis en décharge en 2020.

## « Les générations futures demanderont : qu'avez-vous fait ? »

Alisa Schröer (Greiner Packaging)  
Project Manager Circular Economy



## Nous voulons fonctionner par cycle

La terre possède et produit des milliards de tonnes de nouvelles ressources naturelles chaque année. Toutefois, si nous poursuivons notre système linéaire, à un moment donné, dans un avenir relativement proche, ces réservoirs de matières premières s'épuiseront. C'est la raison pour laquelle nous devons repenser notre approche des choses, notamment la manière dont nous produisons et ce que nous jetons. Les ressources ne doivent plus être gaspillées. Nous devons passer d'un modèle économique linéaire du « tout jetable » à une économie circulaire durable. Celle-ci vise à créer un système dans lequel les ressources ne sont pas jetées mais maintenues dans le cycle aussi longtemps que possible et à la valeur la plus élevée possible et continuent ainsi à être utilisées. Mettre davantage l'accent sur la fin du cycle de vie des produits et des marchandises est le mot d'ordre du moment.

Nous nous sommes donc engagés à ce que 100 pourcent des emballages que nous produisons soient réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025. Pour y parvenir, nous nous sommes penchés encore plus attentivement sur la conception de produits durables. Le processus de design des produits détermine la manière dont ils sont éliminés. En d'autres termes : le début détermine déjà en grande partie la fin. Des décisions centrales concernant les matériaux sont prises au stade du développement du design, lesquelles ont un impact significatif sur la durée de vie et la fin de vie de nos produits. Chez Greiner Packaging, nous avons donc élaboré des *Design Guidelines* qui indiquent les aspects de design, les matériaux et les concepts d'emballage dont nous avons besoin pour atteindre notre objectif d'économie circulaire. Dès la phase de développement du produit, les *Guidelines* nous aident à nous assurer que seuls les produits qui peuvent réellement être recyclés sont mis sur le marché.



## Le nom est déjà tout un programme : Alliance to End Plastic Waste

La création d'infrastructures de gestion des déchets est l'un des aspects les plus importants de la lutte contre la pollution de l'environnement, mais ce n'est certainement pas l'une de nos compétences principales. Il serait présomptueux d'agir seul et surtout de manière indépendante dans ce domaine. C'est pourquoi nous avons rejoint en 2020 l'organisation internationale à but non lucratif *Alliance to End Plastic Waste*. Début 2021, l'*Alliance*, dont le siège est à Singapour, comptait 57 entreprises membres et sympathisants, sur l'ensemble de la chaîne de valeur du plastique, qui veulent ensemble relever le défi de l'élimination des déchets plastiques dans le monde.

Pourquoi cette étape ? Nous sommes convaincus que, pour lutter contre la présence de déchets plastiques dans l'environnement (en particulier dans l'hémisphère sud qui ne dispose pas d'infrastructures), une alliance à large assise est nécessaire : les gouvernements et les municipalités, les ONG, les organisations de base, les acteurs internationaux, les entreprises et la science doivent tous travailler ensemble afin de pouvoir faire face avec succès à ce défi. À travers des programmes et des partenariats, l'*Alliance* se concentre sur des solutions dans les domaines stratégiques que sont l'infrastructure, l'innovation, l'éducation et l'engagement ainsi que les travaux de nettoyage.



« Ce n'est qu'en développant une économie fondée sur l'utilisation des choses plutôt que sur leur consommation que nous pourrions assurer un avenir durable. »

**Robbin Wang (Greiner Bio-One)**  
Key Account Manager

## Triage intelligent avec filigranes numériques

Lorsque des plastiques sont recyclés, cela se fait généralement par des procédés mécaniques. Pour rendre ces processus de tri encore plus efficaces, des technologies innovantes telles que des filigranes numériques apposés sur les emballages en plastique jouent un rôle de plus en plus important. Depuis 2017, nous nous engageons dans le projet HolyGrail dans le cadre de la *Fondation Ellen MacArthur*. Les collaborateurs de Greiner Packaging participent au développement de solutions d'emballage intelligentes qui facilitent le tri numérique dans les usines, améliorant ainsi la qualité des matériaux recyclés.

Lorsque les emballages en plastique atterrissent dans un centre de tri numérique, les filigranes numériques sont détectés par des caméras à haute résolution. Les différents codes sont alors déchiffrés et les emballages sont dirigés vers les flux de tri adaptés en fonction des caractéristiques du produit. Cela garantit une séparation stricte des flux de déchets et permet d'obtenir des matériaux recyclés de meilleure qualité.



## Solution de recharge au lieu de récipient à usage unique

Réutiliser des produits plusieurs fois est durable. Afin que les consommateurs n'aient pas besoin de devoir acheter à chaque fois une nouvelle bouteille de nettoyant ménager, Greiner Packaging a développé un nouveau concept de recharge pour les bouteilles en plastique. La réutilisation et la recharge de ces bouteilles peuvent ainsi devenir la nouvelle normalité. La nouvelle bouteille de recharge est fabriquée en PEHD, PP ou PET et répond à toutes les exigences actuelles du marché. Elle permet ainsi d'économiser par bouteille quatre bouteilles en plastique, bouchons compris. Les économies de matériau augmentent jusqu'à 85 pourcent grâce au cycle de recharge intelligent. En supposant que 20 millions de bouteilles standard puissent être remplacées par notre solution de recharge, cette solution permettrait d'économiser jusqu'à 1 000 tonnes de plastique chaque année. Nous accordons à cet égard beaucoup d'importance à ce que l'ensemble de l'emballage soit parfaitement recyclable.

# Notre défi : des collaborateurs prêts pour le futur

L'expertise et les compétences de nos collaborateurs sont la clé d'un avenir durable. Ils sont experts dans leur domaine d'activité et savent donc mieux que quiconque quels domaines ou processus peuvent être rendus plus efficaces et durables. Nous voulons préparer nos collaborateurs le mieux possible aux changements à venir. Nous allons donc plus que jamais investir dans la formation continue et professionnelle, renforcer la sécurité au travail et la protection de la santé et consolider nos efforts en matière de diversité.

## Notre but

**D'ici 2030, tous nos collaborateurs doivent être prêts à relever les défis du futur.**

## Nos objectifs

16 h

Porter le nombre d'heures de formation continue et professionnelle par an et par collaborateur à une moyenne de 16 heures d'ici 2025.

35 %

Augmenter la proportion des femmes aux postes de direction à 35 pourcent d'ici 2025.

-50 %

Réduire de 50 pourcent les accidents graves du travail d'ici 2025 par rapport à 2018.

## Nos performances

8 h

Moyenne de 8 heures de formation continue et professionnelle par collaborateur en 2020.

27 %

La proportion des femmes aux postes de direction s'élevait à 27 pourcent en 2020.

-9 %

Réduction de 9 pourcent des accidents graves du travail depuis 2018.

**« La seule façon d'accomplir ce qui nous attend est de travailler en équipe. »**

**Astrid Heuzonter (Greiner Bio-One)**  
Director of Global HR



## Promouvoir l'apprentissage tout au long de la vie

Climat, économie circulaire et personnes – les trois piliers de notre stratégie de durabilité Blue Plan ne sont pas isolés, mais sont étroitement liés, se soutiennent et se renforcent mutuellement : seule la mise en place d'une économie circulaire efficace permettra la mise en œuvre de la neutralité climatique et sans des collaborateurs hautement motivés et parfaitement formés, nous ne pourrions pas atteindre nos objectifs. L'histoire de notre entreprise, qui remonte à plus de 150 ans, repose sur des collaborateurs courageux, innovants, ambitieux et intelligents. Afin de pouvoir continuer à écrire notre « Greiner success story », nous doublerons la moyenne du nombre d'heures de formation continue et professionnelle par an et par collaborateur pour la porter à 16 heures d'ici 2025.

L'une de nos nombreuses offres de formation continue et professionnelle est la *Greiner Academy*, une académie pour l'apprentissage tout au long de la vie. Avec la *Greiner Academy*, nous avons créé dès 2000 un centre de formation interne au groupe. L'objectif de l'Académie est d'offrir à nos collaborateurs la possibilité de se perfectionner au sein du Groupe en fonction de leurs qualifications et de leurs compétences. Dans ce contexte, la promotion de la créativité et de la pensée innovante est une composante importante, parallèlement aux sujets d'économie d'entreprise.



## Nous nous concentrons sur la santé et la sécurité

Avec notre *Health & Safety Policy*, qui est entrée en vigueur fin 2020, nous avons créé une base solide permettant de répondre de manière optimale aux exigences en matière de postes de travail sûrs et sains. Celle-ci vise à éviter des taux élevés d'accidents, d'absences pour cause de maladie et de fluctuation au sein de l'entreprise et constitue une norme minimale pour tous nos sites dans le monde. Grâce à cette nouvelle directive et à de nombreuses autres mesures, nous voulons réduire de 50 pourcent la fréquence des accidents graves du travail dans l'ensemble du groupe d'ici 2025.

Une autre étape clé consiste à développer la prévention sanitaire, car les meilleurs soins de santé sont un système préventif. Notre objectif est donc que tous nos sites mettent en place des mesures de prévention sanitaire. Dans un premier temps, tous les sites devaient mettre en œuvre en 2020 au moins une mesure de protection de la santé. D'ici fin 2021, tous les sites de Greiner devront élaborer et mettre en œuvre au moins deux mesures sanitaires. En 2020, 40 sites ont mis en œuvre au moins une mesure de santé. Nous devons continuer à travailler dur pour atteindre notre objectif de voir tous les sites introduire au moins deux mesures chaque année.



« Les changements venant de l'intérieur ont besoin de chacun d'entre nous. Ce n'est qu'ensemble que nous pourrions atteindre nos objectifs. »

Linda Fortune-Coltrane (Greiner Bio-One)  
HR Manager

## Renforcer le dialogue avec nos collaborateurs

Malgré les défis posés par la pandémie, nous avons bien surmonté cette période difficile grâce à la flexibilité et à l'engagement de nos collaborateurs. Nous sommes conscients que cette période n'a pas été facile pour nos collaborateurs. Nous avons donc délibérément choisi de mener une enquête au niveau mondial auprès d'eux en plein milieu de la pandémie afin de mieux comprendre comment nos collaborateurs se portent, ce qui les motive et ce que nous pouvons améliorer en tant qu'entreprise. Nous avons l'intention de répéter cette enquête chaque année, car un échange continu et systématique est important. Cela nous permettra d'identifier les évolutions de l'entreprise, de repérer les potentiels d'amélioration et d'évaluer plus précisément qu'auparavant l'efficacité des mesures déjà mises en œuvre.

Afin de promouvoir le développement et, par la même, la satisfaction de nos collaborateurs, nous avons intensifié le dialogue et l'échange avec eux au cours de ces dernières années. Cela inclut des entretiens de feed-back réguliers sur les performances fournies, le potentiel et les souhaits de développement individuel de chaque personne au sein de l'entreprise. Nous voulons désormais développer cette offre, et nous nous sommes ainsi fixé pour objectif de faire en sorte qu'au moins 80 pourcent de nos collaborateurs bénéficient d'une Performance Review d'ici 2023. Ce n'est qu'en entretenant le dialogue et en connaissant les besoins, les ambitions et les forces de nos collaborateurs que nous réussirons ensemble.

## Faire de l'égalité une évidence

Les *UN Women's Empowerment Principles* sont un ensemble de principes offrant des conseils aux entreprises sur la façon de promouvoir l'autonomisation des femmes sur le lieu de travail, le marché et la communauté. Les principes d'une culture de leadership favorable à l'égalité comprennent, entre autres, la promotion de l'éducation et du développement professionnel des femmes, ainsi que la promotion de l'égalité par le biais d'initiatives et d'actions de lobbying.

En signant les *Women's Empowerment Principles*, nous nous engageons à faire progresser l'égalité des chances ainsi que la promotion des femmes chez Greiner. Pour ce faire, nous devons remettre en question et modifier les structures et les conditions-cadres traditionnelles. Ce processus ne sera pas mis en œuvre du jour au lendemain. À cet égard, nous voulons également appliquer la devise de ce rapport dans le domaine de l'égalité des chances et de la promotion des femmes : Qui, sinon nous !



# Façonner l'avenir

Devenir une entreprise durable dans les domaines du climat, de l'économie circulaire et des personnes n'est pas une promenade du dimanche, mais un marathon. Nous sommes pleinement conscients de l'ampleur des tâches qui nous attendent. Mais nous avons un plan et sommes déterminés à atteindre notre objectif. La raison la plus importante de cet optimisme réaliste est que la durabilité, chez Greiner, fait à la fois partie intégrante du management et est également un sujet transversal dont on tient compte et que l'on met en pratique dans tous les domaines. Nous combinons responsabilité et changement. Et pas seulement de manière ponctuelle, mais de manière globale et à long terme comme nous l'avons prouvé à maintes reprises dans le passé, et comme nous continuerons à le démontrer à l'avenir.



Le Rapport complet sur le développement durable 2020 est disponible sur notre site : [sustainability.greiner.com](https://sustainability.greiner.com)

« Considérer le changement comme une chance, c'est là que résidera la clé. »

Stefan Grafenhorst (Greiner AG)  
Head of Sustainability



**Greiner AG**

Headquarters  
Greinerstraße 70  
4550 Kremsmünster  
AUSTRIA

Tél. : +43 50541-60301  
Fax : +43 50541-60304  
office@greiner.com  
**greiner.com**



En savoir plus  
[sustainability.greiner.com](https://sustainability.greiner.com)

